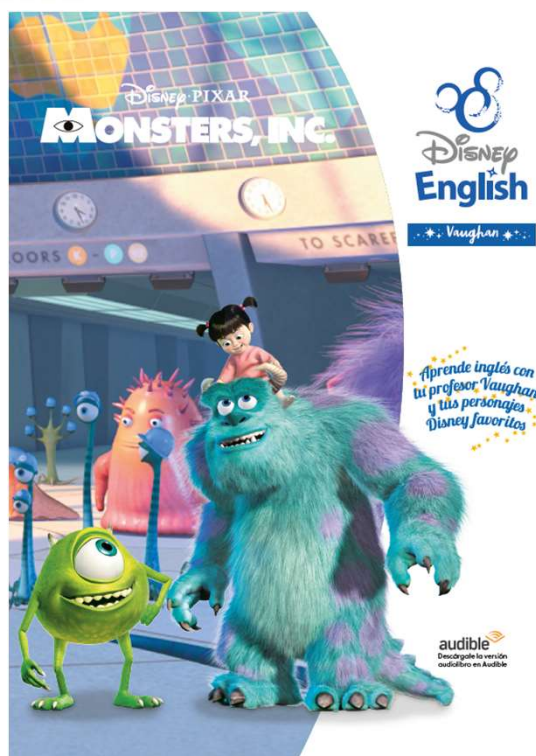




Título: Monsters, Inc. (Monstruos, S.A.)

Colección: Disney English Vaughan

Autor: Disney

Editorial: Vaughan Systems

ISBN: 978-84-19054-00-5

Formato: 20,7 x 27,3 cm

Encuadernación: Tapa dura

Temática: inglés y enseñanza

PVP c/IVA: 6,95 €

IVA: 4%

Fecha llegada almacén: octubre de 2023

SINOPSIS:

• **Monsters, Inc. (Monstruos, S.A.)** forma parte de una colección impresionante de 20 libros bajo el sello **Disney-Vaughan** para que los niños aprendan inglés mientras se divierten con sus personajes favoritos de Disney. Una edición única con imágenes espectaculares y audios divertidos y didácticos.

• Cada libro de la colección **Disney English Vaughan** está basado en una historia Disney y cuenta con **numerosas actividades divertidas de vocabulario y gramática**. En el **audio** – descargable gratis en **Audible** – los profesores Vaughan guían a los niños paso a paso para que puedan realizar las actividades **sin ayuda de ningún adulto**. Los profesores son de diferentes países angloparlantes para que el oído del niño se acostumbre a diferentes acentos y pueda así mejorar su comprensión auditiva y pronunciación de una manera natural. Después de las actividades, los profesores explicarán **el cuento Disney que aparece tanto en inglés como en español**.

• El objetivo de **Disney English Vaughan** es que los niños afronten el inglés de una manera que realmente les motive y despierte su interés en el idioma. Este enfoque, avalado por los más de 40 años que lleva Vaughan enseñando inglés a hispanohablantes, es vital para que sea un aprendizaje productivo y estimulante para los niños.



- ✓ Cuento en versión bilingüe (inglés/español)
- ✓ Actividades variadas de vocabulario y gramática
- ✓ Con audios divertidos y didácticos con profesores Vaughan

MONSTERS, INC.
6,95€

El libro se promocionará en las redes sociales de Vaughan (Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube), y en su emisora de radio a través de cuñas y entrevistas informativas en los distintos programas. Desde Marketing y Vaughan Tienda se harán campañas aprovechando nuestras bases de datos.