



Distribución 08/05/2018

Cuaderno de investigación de fenómenos extraños

Clara Tahoces

Cuaderno de investigación de fenómenos extraños es el perfecto acompañante para todos aquellos interesados en iniciarse en el estudio del misterio y lo insólito. Es una obra práctica que recoge conceptos, técnicas y estrategias que te ayudarán a adentrarte en el mundo de los enigmas, ya que contiene numerosos ejemplos prácticos, fichas, consejos y trucos. Con él aprenderás a desenvolverte con soltura ante los diferentes casos que se te presenten y sabrás cómo actuar ante situaciones indeseadas como la sugestión, la obsesión, el fraude y los engaños de la mente.

Aprenderás a analizar un "escenario de misterio", a planificar una vigilancia nocturna, a entrevistar a los testigos y a bucear en archivos y hemerotecas para obtener la más completa información sobre cualquier caso.

Es, en definitiva, el cuaderno de campo que todo investigador hubiera deseado tener en su biblioteca cuando empezaba y que viene a llenar un vacío existente, hasta ahora, en este terreno.



Clara Tahoces nació en Madrid. Lleva más de veinticinco años dedicada a la investigación de temas insólitos y misteriosos. Actualmente es redactora y reportera del programa de televisión *Cuarto Milenio* (Cuatro). Ha sido redactora-jefe de la revista *Más Allá de la Ciencia* y formó parte del equipo del programa *Milenio 3* (Cadena SER). Es diplomada en Grafopsicología y Especialidades, y autora de trece libros.

Argumentos de venta:

- La autora es una reconocida escritora y grafóloga, que cuenta con varios libros publicados y lleva vendidos más de ocho mil ejemplares entre *Grafología* y *Lo esencial de Grafología*, ambos publicados en Libros Cúpula.
- En *Luciérnaga* se han hecho reediciones de dos de sus obras de éxito, con nuevas presentaciones, *Sueños* (10119219) y *Guía del Madrid mágico* (10041410), con 8.300 y 2.300 ejemplares vendidos respectivamente.
- Tiene más de 30.000 seguidores en Twitter y es colaboradora en diversos medios como «Cuarto Milenio», con Íker Jiménez.
- El diseño del libro será tipo Moleskine y llevará un cuaderno en blanco para las investigaciones.

PLAN PROMOCIONAL

- Disponibilidad de la autora para presentaciones y difusión en los medios.
- Presentación del libro en Madrid.
- Firma en la Feria del Libro.
- Promoción en las redes sociales del sello y de la autora.

